

Eve Mory

Formatrice en marketing & communication digitale

COMMUNICATION & RÉSEAUX SOCIAUX

CONTACT

contact@eveincom.fr

06 85 60 93 85

eveincom.fr

FORMATION

2003 - 2007 | CNED

Licence et Master sciences de l'éducation

2002 | Université de Rouen

DEUST nouvelles technologies de l'information et de la communication

1997 | ESMA

BTS photographie

COMPÉTENCES

Stratégie et diagnostic

Objectifs et publics

Éditorial et contenus

Planification et indicateurs

Ingénierie pédagogique

Animation de groupes

OUTILS & RÉSEAUX

Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok

Canva, ChatGPT, Midjourney

PROFIL

Formatrice et praticienne des réseaux sociaux, Eve compte vingt ans d'enseignement du marketing et plus de 500 entrepreneurs indépendants formés depuis 2020. Sa pédagogie concrète s'adapte aux ressources et aux objectifs des professionnels.

CRÉATION DE CONTENU & FORMATION

Depuis 2016

Créatrice de contenu esthétique et bien-être

Partenaire de nombreux centres esthétiques à Montpellier et de médecins esthétiques : Docteur Colmas et Docteur Vitse. Instagram : @eve.not20 - 15 000 abonnés.

Depuis 2020

Entrepreneurs indépendants

Depuis 2020, formation de plus de 500 entrepreneurs de secteurs variés aux réseaux sociaux : diagnostic, objectifs, publics, stratégie éditoriale, planification et indicateurs.

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 2017

Gérante | Eve In Com, Montpellier

Centre de formation dédié aux réseaux sociaux, certifié Qualiopi pour les actions de formation. Community manager, formatrice et conférencière en social selling.

2011 - 2019

Coordinatrice | Sud Formation CCI Occitanie

Gestion d'équipe et d'apprentis ; formation en communication, marketing, vente et management.

2000 - 2011

Enseignante & formatrice | Éducation nationale

Le Havre, Paris et Montpellier. Management, communication, bureautique, commerce et vente. Publics du CAP au Master 2.

1998 - 2000

Photographe & journaliste | La Gazette de Montpellier

Rédaction et prises de vues.

FORMATION CONTINUE

Psychologie du management (2017) ; communication digitale et Facebook Ads (2019) ; conception de programmes (2020) ; pédagogie (2021) ; perfectionnement réseaux sociaux (2022) ; utilisation de l'IA en entreprise (2023).